



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

DIREZIONE CENTRALE SERVIZI PER IL SISTEMA
Settore Ambiente, Utilities e Sicurezza

Roma, 04/04/2022
Prot. 0002890
Com. n. 12

Oggetto: Etichettatura imballaggi
pubblicate le linee guida

Si informa che il Ministero della Transizione Ecologica ha adottato, in data 16 marzo u.s., con decreto di natura non regolamentare, le Linee Guida sull'etichettatura degli imballaggi.

Ricordiamo che la Legge di conversione del decreto cd. Milleproroghe (Legge 25 febbraio 2022, n. 15), all'articolo 11, **comma 1, lettera a**), ha prorogato, **al 31 dicembre 2022** (rispetto alla precedente data fissata al 30 giugno 2022), la sospensione dell'applicazione dell'obbligo di etichettatura previsto dall'articolo 219, comma 5, del D.lgs 3 aprile 2006, n. 152 (TUA). Si ricorda che, ai sensi di tale disposizione: *"Tutti gli imballaggi devono essere opportunamente etichettati secondo le modalità stabilite dalle norme tecniche UNI applicabili e in conformità alle determinazioni adottate dalla Commissione dell'Unione europea, per facilitare la raccolta, il riutilizzo, il recupero ed il riciclaggio degli imballaggi, nonché per dare una corretta informazione ai consumatori sulle destinazioni finali degli imballaggi. I produttori hanno, altresì, l'obbligo di indicare, ai fini della identificazione e classificazione dell'imballaggio, la natura dei materiali di imballaggio utilizzati, sulla base della decisione 97/129/CE della Commissione"*.

Conseguentemente, è stata estesa (articolo 11, comma 1, lettera b) anche la possibilità di commercializzare, fino a esaurimento delle scorte, i prodotti privi dei requisiti prescritti e già immessi in commercio o etichettati al **1° gennaio 2023** (in luogo del previgente 1° luglio 2022).

Il testo è stato elaborato alla luce delle linee guida proposte dal Consorzio nazionale Imballaggi (Conai), al fine di supportare le imprese mettendo loro a disposizione linee guida operative e gestionali per rispondere all'obbligo di legge. In particolare, la proposta elaborata dal Consorzio è stata formulata a seguito di una serie di tavoli di confronto per analizzare e gestire gli aspetti più tecnici e le segnalazioni più frequenti pervenute da singole aziende e associazioni.

I contenuti riguardano:

- l'approccio all'etichettatura;



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

- i contenuti illustrati attraverso l'analisi di casistiche;
- la costruzione dell'etichettatura;
- l'entrata in vigore dell'obbligo e l'esaurimento delle scorte.

Le linee guida potranno essere aggiornate o modificate periodicamente, alla luce di nuove disposizioni di legge (nazionali e/o comunitarie), nonché di nuove specifiche indicazioni, semplificazioni tecniche e modalità applicative dell'etichettatura, derivanti da consultazioni e confronti con le associazioni di imprese.

Cordiali saluti

Il Responsabile
Pierpaolo Masciocchi

Allegato I Linee guida Mite